

Our essence

Finnish



IKANO®

Hej!

Tässä kirjasessa kuvataan Ikanon olemus: mistä tulemme, mitä edustamme, mitä lupaamme ja millaisena haluamme muiden meidät näkevän.



Ikano Group on kansainvälinen konserni, jonka visiona on luoda mahdollisuuksia parempaan arkeen meille tavallisille ihmisille. Siihen kuuluu kaksi brändiä: Ikano ja IKEA. Niillä on sama vahva perintö ja yhteinen pyrkimys yksinkertaistaa ja parantaa tavallisten ihmisten arkea.

Our essence on toimintamme perusta. Se on keitä me olemme. Se ohjaa meitä päivittäisessä työssämme ja muistuttaa meitä siitä, mistä tulemme, mitä edustamme ja mitä lupaamme. Lyhyesti sanottuna: uskomme ihmisiin ja yhteistyöhön. Toimimme omalla tavallamme, käytämme maalaisjärkeä ja pidämme asiat yksinkertaisina. Oikeudenmukaisuus ja hyvä liiketoiminta ovat meille keskeisen tärkeitä.

Vahvistamme nyt perustaamme entisestään kertomalla, miten sitoudumme kestävään kehitykseen. Tämä on erittäin tärkeää, sillä haluamme vaikuttaa positiivisesti ihmisiin ja maapalloon kaikessa toiminnassamme. Se pitää meidät liikkeellä.

Voit jakaa Our essence -kirjasta tarvittaessa asiakkaille, kumppaneille ja kollegoille.

Peter, Jonas ja Mathias Kamprad, Ikano Groupin omistajat
Lars Thorsén, Ikano Groupin toimitusjohtaja
Tammikuu 2023

IKANO[®]





Mistä tulemme

Ikano oli alun perin osa IKEA-kodinsisustusyritystä, jonka Ingvar Kamprad perusti Etelä-Ruotsin Smoolannissa sijaitsevassa Älmhultissa vuonna 1943. IKEA jaettiin 1980-luvulla kolmeksi itsenäiseksi konserniksi, jotka ovat Inter IKEA, Ingka ja Ikano.

Smoolantilaiset ovat tunnettuja ahkeruudestaan ja innovatiivisuudestaan. Heillä on mutkaton ja käytännöllinen tapa ratkaista ongelmia sekä yleisesti että liiketoiminnassa, ja he ovat opettaneet meille yhteistyön arvon, kun halutaan keksiä merkityksellisiä ratkaisuja, jotka helpottavat elämää ja parantavat elämänlaatua. Kun Ingvar perusti kalusteyrityksensä, hän sovelsi liiketoimintaan Smoolannissa oppimiaan asioita. Hän pyrki hyödyntämään jokaisen tilaisuuden vähentää kuluja ja tinkiä kaikesta muusta paitsi ideoista ja laadusta.

Vuonna 1988 Ikanosta tuli itsenäinen konserni, jonka omistaa Kampradin perhe. Olemme rakentaneet oman identiteettimme, mutta kustannustietoinen ajattelumme ja tavoitteemme yksinkertaistaa ihmisten elämää ovat säilyneet samana. Tänä päivänä Ikano toimii aktiivisesti rahoituspalvelujen, kiinteistöjen, tuotannon, vakuutusten, data-analytiikan ja vähittäiskaupan parissa.

IKEA-konsernin
perustajan
aloittama

Tie menestykseen

Perintömme on opettanut meille, että tie menestykseen löytyy yrittäjyydestä ja jatkuvasta halusta löytää uusia tapoja toteuttaa asioita.

Ingvar Kampradin sanoin:

”Menestyäksesi yrittäjänä sinulla tulee olla liikeidea, mielellään hyvä sellainen, jota noudatat tinkimättä. Menestystä saavutetaan kiinnittämällä huomiota yksityiskohtiin ja olemalla johdonmukainen. Muista, että et ole maailman paras kaikessa, mitä teet! Ympäri itsesi kollegoilla, jotka kompensoivat heikkouksiasi, niin voitte yhdessä muodostaa vahvan tiimin. Luo ainutlaatuinen henki!”

Me Ikanossa tiedämme, että vahvistaaksemme näitä kahta brändiä ja kasvattaaksemme liiketoimintaamme kestävästi ja pitkällä aikavälillä meidän tulee suojella arvojamme ja kulttuuriamme. Uteliaisuus ja kova työ ovat yhdessä avaintekijät, kun haluamme tehdä tämän päivän tavoitteista huomisen todellisuutta.

“
Kilpailijat voivat kopioida monia asioita liiketoiminnastasi, mutta eivät yrityksesi henkeä. Se erottaa yritykset toisistaan.

Ingvar Kamprad

A group of diverse people are gathered around a long wooden dining table in a modern, brightly lit restaurant. The scene is warm and inviting, with large windows in the background showing a cityscape. Several people are seated at the table, engaged in conversation and eating. A man in a white shirt stands on the right, smiling. The atmosphere is relaxed and social.

Visionme

**Luoda
mahdollisuuksia
parempaan
elämään.**



Missiomme

Yksinkertaistaa monien ihmisten elämää, jotta he voivat keskittyä elämiseen.

Keskitymme aina lupauksemme, että oikeudenmukainen ja välittävä yrityksemme pyrkii yksinkertaistamaan ihmisten elämää, jotta he voivat keskittyä elämiseen.

Teemme tämän tarjoamalla merkityksellisiä, edullisia ja vastuullisia ratkaisuja reiluilla ehdoilla.

A better way
together

Henkilöstöideamme

Yhdessä luomme hienon työpaikan, jossa ihmisiä kannustetaan tekemään parhaansa ja oma osuutensa asiakkaidemme elämän parantamiseksi sekä Ikanon pitkäaikaisen menestyksen eteen.



Sitoumuksemme kestävään kehitykseen

Kestävä kehitys on kaiken toimintamme ytimessä, jotta voimme tukea hyvää pitkän aikavälin liiketoimintaa ja luoda ihmisille parempaa tulevaisuutta.



Toimintamme kulmakivet

Toimintamme nojautuu neljään kulmakiveen, jotka pyrimme pitämään tasapainossa.

Arvomme ja lupauksemme

Ikano- ja IKEA-arvot ja -lupaus ovat tärkeintä yrityksillemme, ja olemme vakuuttuneita siitä, että niiden tulee näkyä kaikessa toiminnassamme.

Henkilöstömme

Jokainen työntekijämme on tärkeä. Olemme tavallisia ja työhömmme sitoutuneita ihmisiä, ja haluamme tuoda kaikkien parhaat puolet esiin. Löydämme yhdessä paremman tavan, jolla yrityksemme menestyvät tulevaisuudessa.

Asiakasarvo

Tarjoamme lisäarvoa asiakkaillemme ymmärtämällä ihmisten tarpeita ja kehittämällä merkityksellisiä, edullisia ja kestäväen kehityksen mukaisia ratkaisuja, jotka yksinkertaistavat ja parantavat heidän elämäänsä.

Kannattavuus

Kannattavuus luo taloudellista vahvuutta ja vakautta, minkä ansiosta voimme tehdä suunnitelmia ja toimia pitkäjänteisesti.



Arvomme ja lupauksemme

Haluamme, että asiakkaamme, kumppanimme ja työntekijämme valitsevat meidät sen perusteella, mitä edustamme, mitä tarjoamme ja miten sen tarjoamme.

Kaikkea Ikanon liiketoimintaa ohjaavat kolme perusarvoamme, eli maalaisjärki ja yksinkertaisuus, yhteistyö ja rohkeus olla erilainen, sekä lupauksemme noudattaa aina reiluja ehtoja. Emme koskaan tingi niistä.

Kulttuurimme muodostuu siitä, miten elämme arvojemme mukaan, pidämme lupauksemme ja toteutamme niitä käytännössä. Arvot ja lupaus muodostavat yrityksemme ytimen ja toimivat kompassina sekä hyvinä että huonoina aikoina. Ne inspiroivat meitä kehittymään yhdessä, kun toteutamme visiotamme.

Vaikutamme asioihin elämällä arvojemme mukaisesti ja pitämällä lupauksemme.





Maalaisjärki ja yksinkertaisuus

Maalaisjärki ja yksinkertaisuus ovat osa smoolantilaista perintöämme ja kulttuuriamme. Meille on tärkeää olla oma itsemme ja pysyä kiinni todellisuudessa. Opimme jatkuvasti lisää asiakkaistamme ja heidän tarpeistaan, ja etsimme tapoja parantaa heidän arkeaan.

Meillä on yksinkertainen, käytännönläheinen ja kustannustietoinen lähestymistapa liiketoimintaan. Käytämme maalaisjärkeä ongelmien ratkaisemiseen. Poistamme turhat prosessit ja etsimme aina tapoja työskennellä älykkäämmin ja tehokkaammin.

Mitä vähemmän sääntöjä ja sanoja, sitä helpompi asioita on ymmärtää ja toteuttaa. Yhteiset menettelytavat ja suuntaviivat ovat joskus tarpeen, mutta niistä on viestittävä selkeästi ja suoraan.

Kun keskitymme olennaiseen, toiminta on selkeämpää ja tehokkaampaa.

Yhteistyö

Jokainen Ikanon työntekijä on tärkeä yrityksemme menestyksen kannalta. Erilaisten taustojemme ja ainutlaatuisten vahvuksiemme ansiosta voimme koota dynaamisia ja tehokkaita tiimejä, jotka tekevät yhteistyötä Ikanon pitkäaikaisen kannattavuuden eteen.

Meillä on välittävä ja syrjimätön työilmapiiri, jossa ihmiset jakavat kokemuksiaan ja tietojaan, viestivät avoimesti ja rehellisesti sekä inspiroivat toisiaan. Kuuntelemme asiakkaitamme ja kumppaneitamme, ja otamme heistä oppia. Virheiden tekeminen ja niistä oppiminen on luonnollinen tapa kehittyä.

Tärkeintä on, että luomme mahdollisuuksia parempaan ja kestävämpään elämään. Tämä edellyttää vastuun ottamista ja innostunutta yhteistyötä, jokapäiväisten ponnistelujen huomioimista ja menestyksen juhlistamista.

Yhdessä rakennamme parempaa tulevaisuutta.





Rohkeus olla erilainen

Me Ikanossa ajattelemme ja toimimme toisin kuin muut. Emme vain erilaisuuden takia, vaan koska haluamme keksiä parempia ratkaisuja, joista on hyötyä monille ihmisille. Kyse voi olla lisäarvon luomisesta asiakkaille, kulujen vähentämisestä, liiketoiminnan vahvistamisesta tai vain sen varmistamisesta, että pysymme askeleen muita edellä.

Meitä ohjaa uteliaisuus, ja pyrimme jatkuvasti keksimään uusia tapoja hoitaa liiketoimintaa ja vastata asiakkaiden tarpeisiin. Siksi meidän on uskallettava esittää yksinkertainen kysymys: "miksi?"

Vaikka vastaukset saattavat olla vaikeita, meidän on hyvä haastaa vakiintuneet tavat ja edistää innovaatioita. Rohkeus olla erilainen tarkoittaa joskus hyvien ratkaisujen hakemista menneisyydestä, vaikka muut pyrkisivät keksimään pyörän uudelleen. Kun luomme merkityksellisiä, edullisia ja kestäviä ratkaisuja, jotka parantavat ja yksinkertaistavat asiakkaidemme arkea, olemme oikeilla jäljillä.

Vaikka teemme asiat hyvin tänään, voimme tehdä ne vielä hieman paremmin huomenna.

Reilut ehdot

Ikanossa kysymme itseltämme: ”Perustuuko tämä reiluihin ehtoihin?” Arvioimme jatkuvasti ratkaisujamme ja tapaamme työskennellä asiakkaidemme, kumppaneidemme, yhteisöjemme ja työntekijöidemme kanssa. Suunnittelemme liiketoimintaamme pitkällä aikavälillä ja haluamme luoda pitkäkestoisia kumppanuuksia.

Reiluilla ehdoilla toimiminen on tärkeä edellytys vahvojen liikesuhteiden rakentamiselle, lisäarvon luomiselle ja liiketoiminnan kestäväälle kasvattamiselle pitkällä aikavälillä. Noudatamme reiluja ehtoja koskevaa lupaustamme, koska tiedämme, että yrityksen laatu ja maine riippuvat tehtyjen lupausten pitämisestä. Reilut ehdot tarkoittavat riskien, tehtävien ja voittojen oikeanlaista tasapainoa. Meille on tärkeää myös liiketoiminnan avoimuus ja selkeys sekä vastuu tekemistämme päätöksistä.

Ikano on reilu yritys, reilu työnantaja ja vastuuntuntoinen paikallisyhteisön jäsen. Otamme vastuun vaikutuksista, joita meillä on yhteisöihin, joissa toimimme. Sama koskee koko planeettaa. Panostamme erityisesti tiettyihin sosiaalisiin hankkeisiin, joissa tuellamme on merkitystä. Pyrimme luomaan kestävää tulevaisuutta kaikilla liiketoimintamme osa-alueilla.

Haluamme olla positiivisen muutoksen voima sekä paikallisesti että maailmanlaajuisesti.



Liiketoiminta- alueemme





Pankkipalvelut



Luomme mahdollisuuksia parempaan elämään tarjoamalla yksinkertaisia, reiluja ja edullisia palveluja, jotka parantavat monien ihmisten ja yritysten taloutta.

Pyrimme vaikuttamaan asioihin tarjoamalla rahoituspalveluja reiluilla ehdoilla. Edistämme parempaa tulevaisuutta helposti saatavilla olevalla rahoituksella, joka tukee asiakkaidemme vastuullista elämää.

Tarjoamme kuluttajille säästötilejä ja lainapalveluja, IKEA-kauppiaille ja muille kumppaneille myynnin tukipalveluja sekä yrityksille leasing- ja factoring-ratkaisuja.

Toimimme Ruotsissa, Tanskassa, Norjassa, Suomessa, Yhdistyneessä kuningaskunnassa, Saksassa, Itävallassa ja Puolassa. Palvelumme tarjotaan pääasiassa verkossa.

Ikano Bank AB (publ) toimii Ruotsin finanssivalvonnan (Finansinspektionen) alaisuudessa.



Kiinteistöala



Tarjoamme tiloiltaan tehokkaita, toimivia ja kestäviä koteja kohtuuhinnoin kaikissa eri elämänvaiheissa oleville ihmisille.

Olemme toimineet jo pitkään kiinteistönomistajana ja asuntorakentajana. Omistamme ja rakennamme koteja ja yhteisöjä Ruotsissa ja Tanskassa, ja toimimme alalla huolellisesti ja sitoutuneesti.

Olemme enemmän kuin rakennusyritys. Etsimme uusia tapoja yksinkertaistaa asiakkaidemme arkea ja parantaa tulevaisuuden asumista. Haluamme kehittää elinvoimaisia, kestäviä ja monimuotoisia yhteisöjä, joissa ihmiset viihtyvät.

Olemme maanläheisiä ja uskomme yhdessä tekemiseen, koska juuri tiiviissä yhteistyössä työntekijöidemme, asiakkaidemme ja kumppaneidemme kanssa kasvamme ihmisinä ja yrityksenä.



Tuotanto



Tavoitteenamme on tulla IKEA-konsernin ja kumppaneidemme ensisijaiseksi patjojen ja muiden vahtomuovipohjaisten ja verhoiltujen tuotteiden toimittajaksi maailmanlaajuisilla markkinoilla.

Tuotantolaitoksissamme Euroopassa ja Latinalaisessa Amerikassa pyrimme jatkuvasti innovoimaan liiketoiminnassamme ja optimoimaan prosessejamme, jotta voimme luoda erinomaisia tuotteita. Pyrimme ylittämään asiakkaidemme odotukset käyttämällä uusinta tekniikkaa ja korkealaatuisia materiaaleja.

Tutkimme jatkuvasti kestäviä ratkaisuja, ja meillä on rohkeutta ottaa huomioon tuotteen koko elinkaari. Olemme luoneet yhteistyössä muiden alan keskeisten toimijoiden kanssa patjojen kierrätysjärjestelmän, johon sisältyy myös vahtomuovin kemiallinen kierrätys. Omalla tutkimusosastollamme etsimme uusia tapoja kierrättää tehokkaasti tuotannon ylijäämämateriaaleja ja käytöstä poistettuja patjoja.

Menestyksemme syntyy kuitenkin vain sujuvasta tiimityöstä. Työmme perustuu arvopohjaiseen kulttuuriin, joka motivoi työntekijöitä, mutta jossa otetaan huomioon myös alihankkijat ja kumppanit. Uskomme vakaasti, että tämä on kasvamme perusta, ja kannustamme tulevia liikekumppaneitamme ja työntekijöitämme valitsemaan Ikano Industryn.

Vakuutukset



Annamme IKEA-kauppiaille ja muille kumppaneille neuvontaa kaikissa maailmanlaajuisissa vakuutusasioissa, ja vakuutamme tietyt IKEA-franchise-konseptista johtuvat riskit.

Olemme jo vuosikymmenien ajan olleet luonteva ja ensisijainen vakuutus Kumppani yrityksille, jotka toimivat IKEA-franchise-konseptin puitteissa. Palvelumme kattavat esimerkiksi omaisuuden, kuljetuksen, asiakkaiden ja henkilöstön suojaamisen.

Näiden lisäksi tarjoamme maailmanlaajuisesti ratkaisuja riskeihin, jotka liittyvät IKEA-liiketoimintaan ja muuhun toimintaan.



Data-analytiikka

IKANO
Insight

Tuemme yrityksiä tarjoamalla käytännön tietoja, joiden avulla ne voivat tehdä nopeampia ja parempia päätöksiä, jotka tuottavat lisäarvoa asiakkaille ja kasvattavat markkinaosuutta.

Olemme vähittäismyynnin ja kestävän kehityksen analytiikan asiantuntijoita, ja autamme yrityksiä saavuttamaan strategiset tavoitteensa. Sovellamme yritysten dataan ja tekniikkaan kehittyntä analytiikkaa, jotta saamme käytännön tietoja, jotka parantavat liiketoiminnan tehokkuutta ja asiakaskokemusta.

Käyttämällä paikannukseen perustuvaa analytiikkaa voimme auttaa jälleenmyyjiä ymmärtämään asiakkaitaan ja kilpailijoitaan, jotta ne pystyvät kohdentamaan tarkasti uusiin yleisöihin. Autamme optimoimaan tavaratalojen ja kanavien strategiat, markkinoinnin, hinnoittelun ja kanta-asiakasohjelmat. Olemme toimineet IKEA-kauppiaiden kumppanina eri puolilla maailmaa yli 15 vuoden ajan. Tunnetta vähittäiskaupan ja voimme vastata haasteisiin, kun haetaan kasvua kannattavilla monikanavaisilla strategioilla.

Kestävän kehityksen analytiikkamme ansiosta yritykset voivat arvioida nykyisen suorituskykynsä, löytää ja seurata tunnuslukuja ja saada käyttöönsä tiedot, joiden avulla ne voivat saavuttaa kestävyystavoitteensa.



Vähittäismyynti



Ikano Retail
An IKEA retailer

IKANO
Centres

Luomme parempaa arkea tuomalla IKEA-kodinsisustusvalikoiman ja Ikano-kauppakeskukset tavallisten ihmisten saataville Malesiassa, Meksikossa, Filippiineillä, Singaporessa, Thaimaassa ja Vietnamin maissa, joissa on 480 miljoonaa asukasta vuoteen 2030 mennessä.

Meillä on kunnianhimoinen pyrkimys tavoittaa vieläkin enemmän ihmisiä Aasiassa ja Latinalaisessa Amerikassa. IKEA-toimiluvan haltijana tarjoamme hyvin suunniteltuja, nerokkaita kodinsisustus tuotteita niin edulliseen hintaan, että mahdollisimman monella on varaa niihin. Ikano-keskuksissa, joissa yhdistävä tekijä on IKEA-tavaratalo, on erilaisia vuokralaisia ja tiloja, joissa voi viettää mukavan päivän. Investoimme kiinteistöihin, jotta tavarataloistamme ja kauppakeskuksistamme tulee yhteisöille paikkoja, joissa on hyvä elää, työskennellä ja leikkiä.

Testaamme ja kehitämme monikanavaisia konsepteja, jotka inspiroivat ja tukevat asiakkaitamme kaikissa vaiheissa suunnittelustudioiden, sisustussuunnittelun ja remonttipalvelujen, noutopisteiden, second hand -palvelujen, IKEA Yritysmyyntin ja muiden palvelujen avulla.

Johdamme liiketoimintaa perheyriksen hengessä samalla, kun teemme paljon töitä ja pidämme hauskaa. Pysymme uskollisina visiollemme, arvoillemme ja kulttuurillemme. Teemme osuutemme maapallon puolesta pitämällä asiat yksinkertaisina, edullisina ja vastuullisina. Luomme oikeudenmukaisia ja syrjimättömiä työpaikkoja, jotta voimme yhdessä vaikuttaa positiivisesti paikkaan, jota kutsumme kodiksi.



group.ikano

Tuottanut Ikano S.A:n viestintäosasto tammikuussa 2023.